

# Toelichting Insights Discovery

## Waarom?

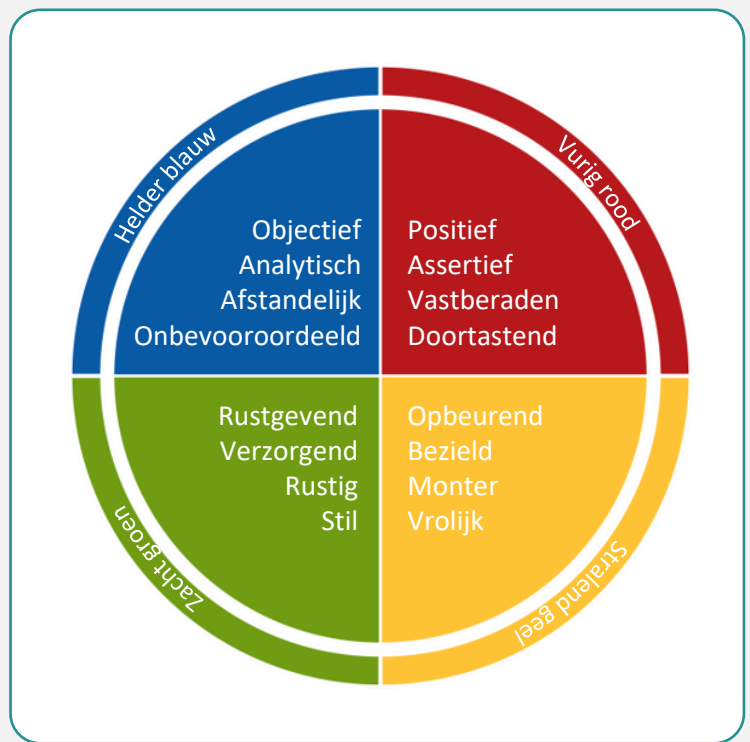
Mensen zijn het fundament van elk team en organisatie. Persoonlijke effectiviteit en goede samenwerking tussen de teamleden is dan ook een voorwaarde voor een succesvolle organisatie. Inzicht in jezelf en de ander en vanuit daar verbinding maken draagt bij aan een prettige werkomgeving waarin optimaal wordt gepresteerd. Insights Discovery is een instrument dat hieraan bijdraagt. Wij zetten dit instrument in om professionals te ondersteunen in het vergroten van de persoonlijke effectiviteit, in het effectiever samenwerken, in het succesvol leiding geven en als ondersteuning bij verandertrajecten in organisaties.

## Wat is het?

Insights Discovery is geïnspireerd door het werk van Carl Jung. Insights Discovery heeft gedrag vertaald in een eenvoudig kleurenmodel. Als je een Insights Discovery profiel maakt, krijg je inzicht in jezelf, in je eigen gedragsvoorkeuren en in de bijbehorende sterktes en valkuilen. Het model van Insights Discovery helpt je om belemmerende patronen te herkennen en te benoemen, en om je gedrag af te stemmen op de voorkeuren van de ander. Daar wordt samenwerking leuker en effectiever van.

De kleuren van het model verwijzen naar gedrageigenschappen die we het liefst of het gemakkelijkst inzetten. De combinatie en de voorkeur voor de kleuren maakt elk mens uniek.

Door te werken met kleuren, krijgen professionals een taal die makkelijk te begrijpen en te gebruiken is. Deze taal wordt daarmee onderdeel van de dagelijkse praktijk en is ondersteunend in effectiever samenwerken, het bespreken van conflicten, het leiding geven of het duiden van patronen in de organisatie.



**“Jung introduceerde het concept van psychologische voorkeuren: ieder mens heeft een favoriete manier van omgaan met de wereld en de mensen om hem heen”**

## Hoe?

Wanneer we Insights Discovery inzetten gaan we als volgt te werk:

### Stap 1 | Vragenlijst invullen

Deelnemers worden uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen. Aan de hand hiervan krijg je een persoonlijk profiel.

### Stap 2 | Terugkoppeling persoonlijk profiel

Deelnemers krijgen één op één dan wel in een groep een uitleg over de theorie van Insights Discovery waarna ze hun individuele profiel ontvangen. Door aandacht te besteden aan de terugkoppeling van het profiel en de onderliggende theorie van Jung, borgen we dat het instrument effectief wordt ingezet. Deelnemers krijgen het gereedschap om beter samen te werken, conflicten aan te pakken en hun communicatie te verbeteren.

### Stap 3

De vervolgstappen zijn afhankelijk van het uiteindelijke doel van het traject dat we aangaan met onze opdrachtgever.

## Wanneer?

Insights Discovery zetten we onder meer in bij:

### Individuele coachingstrajecten & persoonlijke ontwikkelingstrajecten

Bij een individueel coachingstraject gebruiken we Insights Discovery voor het vergroten van inzicht van de coachee in eigen voorkeursgedrag, krachten, valkuilen en ontwikkelpunten.

### Teamcoaching

Ieder van ons ziet andere dingen of de dingen anders. Deze verschillende percepties leiden vaak tot miscommunicatie of beperkte effectiviteit. Wij werken vaak met teams die effectiever willen werken en onderlinge relaties willen verbeteren. Met het team effectiviteits-model van Insights Discovery analyseert het team zijn eigen krachten en valkuilen. Teamleden leren elkaar beter waarderen en benutten. Hierdoor verbetert de communicatie en samenwerking en daarmee vaak ook de resultaten.

### Leiderschapstrajecten

Ook in het ontwikkelen van leiderschap is zelfinzicht cruciaal. Aan de hand van het leiderschapsmodel van Insights Discovery onderzoeken we hoe effectief deelnemers zijn in resultaatgericht, visionair, relationeel en gecentreerd leiderschap. Managers en leiders leren hoe zij deze vier leiderschapsstijlen succesvol kunnen integreren in hun persoonlijke leiderschapsstijl.

### Organisatieverandering

De optelsom van de kleurenenergie van de medewerkers geeft ons waardevolle informatie over het DNA van een organisatie. Wij gebruiken deze inzichten ter ondersteuning van bijvoorbeeld keuzes over koers, aanpak en communicatie van en over verandertrajecten.



## Meer weten over de mogelijkheden van Insights Discovery voor jouw organisatie?

Neem contact op met Isabel Lutz (06 27 74 27 83) of Iri Angeli (06 44 08 17 44)  
[isabel.lutz@hiemstraendevries.nl](mailto:isabel.lutz@hiemstraendevries.nl) of [iri.angeli@hiemstraendevries.nl](mailto:iri.angeli@hiemstraendevries.nl)